

Dois projetos brasileiros são selecionados para o pitch do Sunny Side of the Doc

“Florestar – Povo da Floresta”, da Duo2.tv, foi selecionado na categoria Interesse Social e Humano. “Operação Pedro Pan”, da Grifa Filmes, disputa na categoria história. As produtoras integram a delegação do Brazilian Content no evento

Dois projetos brasileiros foram selecionados para o pitch do Sunny Side of the Doc. “Florestar – Povo da Floresta”, da Duo2.tv, foi selecionado na categoria Interesse Social e Humano, e “Operação Pedro Pan”, da Grifa Filmes, disputa na categoria história. As produtoras irão ao mercado de documentários que acontece na França de 19 a 22 de junho em La Rochelle, na França, com a delegação organizada pelo Brazilian Content, projeto de exportação da BRAVI em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil).

“Florestar – Povo da Floresta” é um documentário sobre o legado de Chico Mendes. A proposta da Duo2.tv é acompanhar o cotidiano dos moradores do Seringal Cachoeira, onde Chico cresceu, revelando os desdobramentos da luta de um dos maiores ambientalistas brasileiros. O projeto está em fase de produção e produtora tem um acordo com a Globo Filmes. O filme será exibido no cinema, terá mais duas exibições na Globo News e a produtora está conversando com a TV Brasil.

Além do filme, a produtora investe em produção de conteúdo crossmedia e planeja um aplicativo, uma plataforma de desktop com game de realidade aumentada e uma exposição. Para os dois primeiros, a Duo2.tv foi contemplada com o edital da Spcine em associação com o Canada Media Fund.

“Operação Pedro Pan”, da Grifa Filmes, abordará o embarque de crianças cubanas para Miami entre 1960 e 1962, em plena Guerra Fria. A operação foi secretamente organizada pela CIA, pela igreja católica e organizações anticomunistas. O documentário, que será exibido no Canal Curta!, pretende mostrar como crianças cubanas foram usadas em uma disputa geopolítica. O jornalista e escritor Fernando Morais, autor de “Os últimos soldados da Guerra Fria” e grande conhecedor de Cuba, será consultor do filme.

Em 2016, também no Sunny Side of the Doc, a Grifa Filmes ganhou o prêmio “Sonoma Archives Award” com o documentário “1968 – O Despertar”, uma coprodução com Alemanha, França e Noruega, que está em fase de pré-produção.

O pitching de “Florestar – Povo da Floresta” acontece no dia 19 de junho e o de “Operação Pedro Pan” será no dia seguinte. Além da Duo2.tv e da Grifa Filmes, fazem parte da delegação do Brazilian Content no Sunny Side of the Doc Canal Azul, Carmela Conteúdos, Cine Group, Fato. Feel Filmes, FM Produções, Indiana Produções, Marahu, Na Laje Filmes, Pequi Filmes e Story Productions.

Sobre a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI)

A BRAVI reúne produtoras independentes de conteúdo audiovisual para televisão e mídias digitais e possui mais de 600 associados em 18 unidades da Federação, nas cinco regiões do Brasil. Fundada em 1999, a associação atua fortemente para o desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro e representa o setor em diversos fóruns de debates públicos e privados. Com uma estrutura profissional e reconhecida representatividade nacional, a BRAVI também participa ativamente das

regulamentações do mercado audiovisual, incentivando a produção e novos modelos de negócios, além de oferecer capacitação especializada ao produtor independente. Por meio de relevantes parcerias institucionais, apoia a participação do empresário brasileiro no mercado audiovisual internacional.

Sobre o BrazilianContent

O BrazilianContent é o programa internacional da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI), criado em 2004 e realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Com o objetivo de promover o conteúdo audiovisual independente no mercado internacional, o BrazilianContent viabiliza parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras (por meio de coproduções, vendas e pré-vendas para canais de TV, internet, telefonia celular e mídias digitais). O Brasil hoje é considerado um importante mercado no cenário internacional e integra o plano de negócios de coprodução de inúmeras TVs e produtoras.

Informações para a imprensa

2PRÓ Comunicação – bravi@2pro.com.br

MyrianVallone -myrian.vallone@2pro.com.br

Ana Carolina Barbosa – ana.carolina@2pro.com.br

Tel. 55 (11) 3030.9400 /3030.9404

www.2pro.com.br

Twitter: @2procom

Junho/2017