

## **Delegação do Brazilian Content já tem 36 produtoras confirmadas para o MIPCOM 2018**

*Produtores audiovisuais brasileiros estarão no maior mercado de entretenimento do mundo, entre os dias 15 e 18 de outubro, em Cannes, na França*

Pela 15ª vez, o Brazilian Content, programa de exportação da BRAVI em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), organiza a delegação brasileira para participar do MIPCOM, maior mercado de entretenimento do mundo, que será realizado entre os dias 15 e 18 de outubro. Dessa vez, o programa desembarca em Cannes, na França, com 36 empresas e 47 profissionais do setor. Entre as participantes, quatro viverão a experiência pela primeira vez - Astrolábio Stúdio, Astronauta Filmes, Manifesto Games e sBusiness.

A Astrolábio, com mais de 17 anos de experiência em produções artísticas, musicais e audiovisuais, está levando para o evento a animação “Chico e Lalá”, projeto em desenvolvimento. A empresa já tem produtos com parcerias na Índia, China e Itália. A Astronauta vai apresentar no evento o “Zona de Segurança São Paulo” (“Zona SSP”), projeto de ficção seriada para web e TV ainda em desenvolvimento. O projeto foi vencedor do pitching MMBR2017. A Astronauta está em busca de contato com Estados Unidos, França, Reino Unido e Alemanha, pois considera ser os maiores compradores do evento.

A Manifesto, por sua vez, desenvolve jogos e segue para o evento em busca de parcerias para coproduções. A produtora tem uma plataforma, chamada Geppetto, que tem mecânicas de jogos (cerca de 30 diferentes) focadas em crianças de até 12 anos, e que podem ser customizadas para diferentes IPs. Já a sBusiness levará na bagagem a série animada “As Aventuras de Bob Zoom”, voltada ao público pré-escolar (de 2 a 5 anos). Atualmente, o canal tem 870 mil inscritos e mais de 473 milhões de visualizações.

Na edição anterior, o MIPCOM reuniu 13.800 participantes, 4.700 buyers e 2.000 expositores. Alguns produtores também participarão do MIPJunior, que tem como foco o conteúdo infantil e será realizado antes do evento principal, nos dias 13 e 14 de outubro.

Além das quatro estreantes, estão confirmadas as seguintes empresas: 2DLab, 44 Toons, Alopra Estúdio, Animaking, Boutique Filmes, Bromélia Produções, Cabong Studios, Capelini Filmes, Chatrone America Latina, Conspiração Filmes, Copa Studio, Dogs Can Fly, Elo Company, Flamma, Grifa Filmes, Hype.cg, Lightstar Studios, LUVA, Medialand, Moonshot Pictures, PushStart, Sato Co., Ltda, Split Studio, Synapse, Teleimage Productions, Tortuga Studios, Tree House Studios, TV Cultura, TV PinGuim, Up! Content Co., Visom Digital e Z7 Company.

## **Sobre o Brazilian Content**

O Brazilian Content é o programa internacional da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI), criado em 2004 e realizado em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Com o objetivo de promover o conteúdo audiovisual independente no mercado internacional, o Brazilian Content viabiliza parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras (por meio de coproduções, vendas e pré-vendas para canais de TV, internet, telefonia celular e mídias digitais). O Brasil hoje é considerado um importante mercado no cenário internacional e integra o plano de negócios de coprodução de inúmeras TVs e produtoras.

## **Sobre a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI)**

A BRAVI reúne produtoras independentes de conteúdo audiovisual para televisão e mídias digitais e possui mais de 600 associados em 18 unidades da Federação, nas cinco regiões do Brasil. Fundada em 1999, a associação atua fortemente para o desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro e representa o setor em diversos fóruns de debates públicos e privados. Com uma estrutura profissional e reconhecida representatividade nacional, a BRAVI também participa ativamente das regulamentações do mercado audiovisual, incentivando a produção e novos modelos de negócios, além de oferecer capacitação especializada ao produtor independente. Por meio de relevantes parcerias institucionais, apoia a participação do empresário brasileiro no mercado audiovisual internacional.

## **Informações para a imprensa**

**2PRÓ Comunicação-** [bravi@2pro.com.br](mailto:bravi@2pro.com.br)  
Myrian Vallone- [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)  
Jorge Soufen Jr. – [jorge.junior@2pro.com.br](mailto:jorge.junior@2pro.com.br)  
Fernanda Abigail – [fernanda.abigail@2pro.com.br](mailto:fernanda.abigail@2pro.com.br)

Tel. 55 (11) 3030.9400 /3030.9404

[www.2pro.com.br](http://www.2pro.com.br)

Twitter: @2procom

Agosto/2018