



Film production agreement between Brazil and the UK is officialized and Brazilian Content makes plans to further narrow the relationship between the countries.

BRAVI export program in cooperation with the Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (Apex-Brasil) plans trade mission to the UK later this year

Decree number 9.014, signed by president Michel Temer, was published in the Official Journal of the Union on March 29, 2017. It enacts the film coproduction agreement between Brazil and the UK. In September of 2012, the countries started working on the procedures to increase the business potential between Brazilian and British companies of the audiovisual sector, which includes television productions. The Brazilian National Film Agency (Ancine) is the Brazilian authority responsible for managing the agreement.

Brazilian Content, BRAVI's export program in cooperation with the Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (Apex-Brasil), has been working on consolidating these relationships for a while. Among the convergence initiatives led by Brazilian Content is the coming of members of the PACT (*Producers Alliance for Cinema and Television*) to editions of the RioContentMarket, the largest audiovisual content event in Latin America. Apart from that, business get-togethers between producers from these countries have also been organized during international events, such as Mipcom, in Cannes.

Now, with the agreement made official, Brazilian Content hopes to see among its associated companies an increasing interest in participating in the trade mission to the UK that is being organized for later this year, whose main purpose is to further narrow the relationship between the countries.

Sobre a Brasil Audiovisual Independente (BRAVI)

A BRAVI reúne produtoras independentes de conteúdo audiovisual para televisão e mídias digitais e possui mais de 600 associados em 18 unidades da Federação, nas cinco regiões do Brasil. Fundada em 1999, a associação atua fortemente para o desenvolvimento do mercado audiovisual brasileiro e representa o setor em diversos fóruns de debates públicos e privados. Com uma estrutura profissional e reconhecida representatividade nacional, a BRAVI também participa ativamente das regulamentações do mercado audiovisual, incentivando a produção e novos modelos de negócios, além de oferecer capacitação especializada ao produtor independente. Por meio de relevantes parcerias institucionais, apoia a participação do empresário brasileiro no mercado audiovisual internacional.

Sobre o BrazilianContent

O BrazilianContent é o programa internacional da Brasil Audiovisual Independente (BRAVI), criado em 2004 e realizado em parceria com a Agência Brasileira de

Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). Com o objetivo de promover o conteúdo audiovisual independente no mercado internacional, o BrazilianContent viabiliza parcerias entre empresas brasileiras e estrangeiras (por meio de coproduções, vendas e pré-vendas para canais de TV, internet, telefonia celular e mídias digitais). O Brasil hoje é considerado um importante mercado no cenário internacional e integra o plano de negócios de coprodução de inúmeras TVs e produtoras.

Informações para a imprensa

2PRÓ Comunicação – bravi@2pro.com.br

MyrianVallone -myrian.vallone@2pro.com.br

Ana Carolina Barbosa – ana.carolina@2pro.com.br

Tel. 55 (11) 3030.9400 /3030.9404

www.2pro.com.br

Twitter: @2procom

Março/2017